



**Annexe B au Message N° 2022-DICS-42 du Conseil d'Etat au Grand Conseil  
accompagnant le projet de décret relatif à l'octroi d'un crédit d'engagement pour la délocalisation et  
la construction du Musée d'histoire naturelle à la route des Arsenaux à Fribourg, ainsi que pour  
l'élaboration d'une nouvelle exposition permanente**

**Budget synthétique de l'exposition permanente**

Une exposition réussie est le résultat d'une étroite collaboration entre le contenu et la mise en scène (scénographie). Afin que le contenu de la nouvelle exposition permanente de 2000 m<sup>2</sup> corresponde le plus possible à l'état actuel des connaissances scientifiques, un concours (SIA - 143) pour le choix d'un ou de plusieurs bureaux de scénographie sera organisé après la votation populaire, prévue avant l'été 2023. A ce moment-là, le MHN augmentera également ses effectifs pour la gestion du projet et la curation de la nouvelle exposition.

Les coûts attendus ont été calculés à l'aide d'un budget synthétique (CHF/m<sup>2</sup> de surface d'exposition) présentant 24 positions réparties entre 9 clés de répartition des coûts. Ce budget a été établi sur la base des points suivants :

- > l'expérience du MHN dans une vingtaine de projets d'expositions temporaires au cours des huit dernières années ;
- > coûts effectifs de la salle de l'exposition permanente *Vertébrés du Monde* du MHN, inaugurée en 2010 (coût total de 1.21 millions de francs pour 400 m<sup>2</sup>) ;
- > comparaison avec le budget de la nouvelle exposition permanente (2'367 m<sup>2</sup>) du Musée d'histoire naturelle de Bâle prévue pour l'année 2028 ;
- > étude de benchmarking de 6 expositions permanentes (400 m<sup>2</sup> – 3'700 m<sup>2</sup>) réalisées et de 2 expositions projetées dans 7 musées d'histoire naturelle de Suisse au cours des 20 dernières années (médiane de 5'135 CHF/m<sup>2</sup>).
- > coordination avec le bureau Zamparo Architectes concernant les facteurs de coûts liés entre l'exposition et le bâtiment.

## Budget synthétique de l'exposition permanente

Clés de répartition des coûts	Réalisation	Personnel	Réalisation	Personnel	Totaux par clé pour 2000 m <sup>2</sup>	
	CHF/m2	CHF/m2	CHF	CHF	CHF/m2	CHF
<b>1 Gestion du projet</b>					<b>400</b>	<b>800'000</b>
Coordination contenu et scénographie		400	-	800'000		
<b>2 Contenu</b>					<b>522</b>	<b>1'044'000</b>
Recherche contenu et curation		442	-	884'000		
Textes FR+DE+EN, lectorat et traduction	80		160'000	-		
<b>3 Objets</b>					<b>725</b>	<b>1'450'000</b>
Nouvelles acquisitions, achat, taxidermie et préparation	250		500'000	-		
Restauration	50	125	100'000	250'000		
Nouveaux modèles, achat	300		600'000	-		
<b>4 Scénographie</b>					<b>600</b>	<b>1'200'000</b>
Scénographie (concept, réalisation)	400		800'000	-		
Graphisme (concept visuel et typographique)	100		200'000	-		
Préparation et organisation du concours	50		100'000	-		
Indemnisation concours	50		100'000	-		
<b>5 Construction</b>					<b>1300</b>	<b>2'600'000</b>
Vitrines	400		800'000	-		
Eléments (inclus stations interactives)	800		1'600'000	-		
Imprimés scénographie et signalisation	100		200'000	-		
<b>6 Multimédia</b>					<b>820</b>	<b>1'640'000</b>
Planification et conception	120		240'000	-		
Stations interactives (équipement technique)	250		500'000	-		
Gestion du public (billetterie, CMS, réseau et server)	200		400'000	-		
Production medias audiovisuels	200		400'000	-		
Droits d'auteur	50		100'000	-		
<b>7 Eclairage</b>					<b>370</b>	<b>740'000</b>
Conception des éclairages (concept, réalisation)	80		160'000	-		
Lustrerie (10% de plus pour compenser la surface de l'exposition temporaire)	290		580'000	-		
<b>8 Divers</b>					<b>246</b>	<b>492'000</b>
Médiation culturelle		96	-	192'000		
Publications	50		100'000	-		
Marketing et publicité concernant l'exposition	100		200'000	-		
<b>9 Réserves</b>					<b>408.6</b>	<b>817'200</b>
Réserve 5% et réserve pour personnel suppl. si retard du projet de 6 mois	196	212.6	392'000	425'200		
<b>TOTAL</b>	<b>4116</b>	<b>1275.6</b>	<b>8'232'000</b>	<b>2'551'200</b>	<b>5'392</b>	<b>10'783'200</b>