



Rapport 2021-DEE-2

8 février 2021

du Conseil d'Etat au Grand Conseil relatif au postulat 2019-GC-114 Laurent Dietrich/Jean-Pierre Doutaz – Changement des panneaux touristiques d'annonce et d'accueil sur les autoroutes

Nous avons l'honneur de vous soumettre un rapport sur le postulat de Laurent Dietrich/Jean-Pierre Doutaz – Changement des panneaux touristiques d'annonce et d'accueil sur les autoroutes.

1. Introduction	1
2. Historique	1
3. Initiation du projet	1
4. Suite du projet – Autoroutes	2
5. Suite du projet – Niveau régional/local	2
6. Conclusion	2

1. Introduction

Dans leur postulat, les députés Laurent Dietrich et Jean-Pierre Doutaz font le constat de l'importance de la mise en place d'un concept général sur les panneaux autoroutiers d'entrée et d'annonce touristique afin de répondre aux nouvelles normes édictées par l'OFROU et de renouveler ces panneaux devenus obsolètes. Les postulants demandent aussi d'évaluer l'opportunité de développer un schéma directeur avec les trois niveaux de signalisation (cantonal, régional, local), à l'instar du canton de Vaud, afin d'harmoniser le graphisme et un guidage homogène et logique des visiteurs vers les sites touristiques cantonaux. Suite au dépôt du postulat, l'Union fribourgeoise du Tourisme (UFT) a été chargée de reprendre le dossier.

2. Historique

Depuis plusieurs années, les panneaux touristiques d'accueil ont historiquement été financés par l'UFT pour les panneaux du canton et par les Organisations touristiques régionales (OTR) pour les panneaux régionaux; de ce fait, chaque région a géré de manière indépendante et sans coordination le graphisme et les indications se trouvant sur ces panneaux. L'objectif est dès lors de coordonner et trouver une information ainsi qu'un graphisme commun à l'ensemble des panneaux touristiques d'information du canton. Le projet du canton

de Vaud, qui est à ce jour achevé, peut être un exemple de rigueur et de réussite en la matière.

3. Initiation du projet

L'UFT a pris contact avec les différents acteurs du projet fribourgeois, que ce soit le Service des ponts et chaussées du canton de Fribourg (SPC), la structure intercantonale entre les cantons de Fribourg, Vaud et Genève, chargée de l'exploitation des autoroutes (SIERA) et l'Office fédéral des routes (OFROU), concernés par une réalisation commune de ces nouveaux panneaux. Une demande d'offre a été faite auprès de la société Signaxis, le bureau d'études qui a accompagné le canton de Vaud dans son propre projet. L'OFROU est responsable de valider le projet au niveau sécuritaire et le SIERA se charge de la mise en place des panneaux, une fois le projet finalisé et les panneaux prêts à l'installation.

Un inventaire de tous les panneaux autoroutiers existants a déjà été réalisé. Une réflexion sur l'existence des panneaux annonçant les frontières sur les routes cantonales en plus des panneaux indiquant les destinations plus précises a aussi été faite. Selon ces inventaires, il est prévu de mettre en place 14 panneaux autoroutiers d'annonce relatifs aux 7 destinations touristiques principales (2 panneaux par destination) ainsi que 4 panneaux d'accueil aux entrées du canton, avec la réalisation d'un seul visuel graphique (le remplacement de ces 4 panneaux est encore à confirmer).

4. Suite du projet – Autoroutes

Pour que la réalisation de ce projet se fasse en toute cohérence, l'UFT propose de constituer un groupe de travail comprenant deux représentant-es de destinations touristiques, un-e représentant-e de l'UFT, l'agence Signaxis, un-e collaborateur-trice du service cantonal des ponts et chaussées, ainsi qu'une agence mandatée pour le graphisme.

Le renouvellement des panneaux touristiques d'annonce et d'accueil sur les autoroutes implique un engagement financier important, pouvant se réaliser en trois étapes. Sur la base de l'offre reçue de Signaxis, la première étape se monte à 315 000 francs; un montant de 17 500 francs par panneau autoroutier, comprenant le graphisme, l'accompagnement, la réalisation et la pose de ceux-ci est à budgéter. Le financement doit encore être trouvé auprès des différents partenaires et services concernés.

5. Suite du projet – Niveau régional/local

Suite à l'expérience des panneaux autoroutiers, il serait ensuite souhaitable de poursuivre le projet, afin de compléter les panneaux touristiques au niveau régional, puis local par un financement de 385 000 francs en 2022. Il serait ainsi possible de prolonger le projet sur les routes cantonales et de réaliser un projet-pilote sur une destination touristique jusqu'au niveau local. Pour finaliser le dossier, l'expérience-pilote devrait permettre une implémentation sur les six autres destinations touristiques du canton de Fribourg, ce qui représenterait un budget supplémentaire de 906 000 francs. Le montant global du projet final, réparti sur 3 ans, s'élèverait donc à 1 606 000 francs.

Il est à noter que l'utilisation des moyens digitaux par les hôtes est toujours plus importante et les équipements (GPS, Smartphones, etc.) permettent actuellement de localiser les sites touristiques de manière appropriée. La question de la pertinence de ces panneaux peut ainsi se poser. Il convient toutefois de tenir compte de la situation actuelle de la signalétique et des nombreux panneaux existants.

6. Conclusion

Le Conseil d'Etat demandera à l'Union Fribourgeoise du Tourisme (UFT) de coordonner le projet de changement des panneaux d'annonce et d'accueil sur les autoroutes en 2021, lequel est actuellement en cours comme expliqué ci-dessus. Pour les niveaux régional et local, il requiert la réalisation d'une analyse complémentaire des comportements des automobilistes et des hôtes.

En conclusion, le Conseil d'Etat invite le Grand Conseil à prendre acte de ce rapport.

Annexes

—

Signaxis/Programme de signalisation du canton de Fribourg



Bericht 2021-DEE-2

8. Februar 2021

des Staatsrats an den Grossen Rat zum Postulat 2019-GC-114 Laurent Dietrich/Jean-Pierre Doutaz – Austausch der touristischen Ankündigungs- und Willkommenstafeln an den Autobahnen

Wir unterbreiten Ihnen einen Bericht zum Postulat von Laurent Dietrich/Jean-Pierre Doutaz – Austausch der touristischen Ankündigungs- und Willkommenstafeln an den Autobahnen.

1. Einleitung	3
2. Rückblick	3
3. Projektstart	3
4. Fortsetzung des Projekts – Autobahnen	4
5. Fortsetzung des Projekts – regionale/lokale Ebene	4
6. Schluss	4

1. Einleitung

In ihrem Postulat halten die Grossräte Laurent Dietrich und Jean-Pierre Doutaz fest, dass es wichtig ist, ein Gesamtkonzept für die touristischen Ankündigungs- und Willkommenstafeln an den Autobahnen aufzustellen, um den neuen Normen des ASTRA zu entsprechen und die veralteten Tafeln zu ersetzen. Die Verfasser des Postulats verlangen auch, dass geprüft wird, ob nach dem Vorbild des Kantons Waadt eine Gestaltungsvorlage mit drei Signalisationsebenen (kantonal, regional, lokal) ausgearbeitet werden soll, um die Grafik zu harmonisieren und eine einheitliche und logische Wegweisung zu den kantonalen Tourismusdestinationen zu ermöglichen. Nach Eingang des Postulats wurde der Freiburger Tourismusverband (FTV) beauftragt, das Dossier zu übernehmen.

2. Rückblick

Bisher wurden die touristischen Willkommenstafeln auf Kantonsebene vom FTV und die regionalen Tafeln von den regionalen Tourismusorganisationen finanziert. Bis anhin hat deshalb jede Region die Grafik und die Angaben auf den Tafeln selbstständig gestaltet, ohne sich mit den anderen Regionen zu koordinieren. Es gilt folglich, alle touristischen Informationstafeln im Kanton inhaltlich und grafisch zu koordinieren und zu vereinheitlichen. Das inzwischen abge-

schlossene Projekt des Kantons Waadt kann als Beispiel für eine einheitliche und gelungene Signalisation dienen.

3. Projektstart

Der FTV hat mit den verschiedenen Akteuren des Freiburger Projekts Kontakt aufgenommen, die von der gemeinsamen Ausarbeitung der neuen Tafeln betroffen sind, das heisst mit dem Tiefbauamt des Kantons Freiburg (TBA), der interkantonalen Struktur zwischen den Kantonen Freiburg, Waadt und Genf für den Betrieb der Autobahnen (SIERA) und dem Bundesamt für Strassen (ASTRA). Er hat eine Offerte bei der Firma Signaxis angefordert, dem Planungsbüro, das der Kanton Waadt mit seinem Projekt beauftragt hat. Das ASTRA ist für die Validierung des Projekts hinsichtlich Verkehrssicherheit zuständig und SIERA wird die Tafeln aufstellen, wenn das Projekt beendet ist und die Tafeln bereitstehen.

Der FTV hat bereits ein Inventar aller bestehenden Autobahntafeln aufgestellt. Zudem wurden Überlegungen zu den Tafeln gemacht, die an den Kantonsstrassen die Kantonsgrenzen anzeigen, und die zusätzlich zu den Tafeln angebracht sind, die genauere Destinationen ankündigen. Gemäss Inventar müssen 14 Autobahntafeln aufgestellt werden, um die sieben wichtigsten Tourismusdestinationen anzukündigen (zwei Tafeln pro Destination) sowie vier Willkommenstafeln an den Kantonsgrenzen mit einer einheitlichen visuellen Gestaltung. Der Ersatz dieser vier Tafeln muss noch bestätigt werden.

4. Fortsetzung des Projekts – Autobahnen

Damit dieses Projekt mit der nötigen Kohärenz umgesetzt wird, schlägt der FTV die Errichtung einer Arbeitsgruppe vor, die sich aus zwei Vertreterinnen und Vertretern der Tourismusdestinationen, einer Vertreterin oder einem Vertreter des FTV, der Firma Signaxis, einer Mitarbeiterin oder einem Mitarbeiter des Tiefbauamts sowie einer Grafikagentur zusammensetzt.

Der Austausch der touristischen Ankündigungs- und Willkommenstafeln an den Autobahnen ist mit hohen Kosten verbunden und kann in drei Schritten erfolgen. Gemäss der Offerte von Signaxis beläuft sich die erste Etappe auf 315 000 Franken. Pro Autobahntafel muss ein Betrag von 17 500 Franken budgetiert werden, der die Grafik, die Betreuung, die Umsetzung und die Montage der Tafel beinhaltet. Die finanziellen Mittel müssen bei den verschiedenen betroffenen Partnern und Dienststellen noch beantragt werden.

5. Fortsetzung des Projekts – regionale/ lokale Ebene

Nach erfolgtem Ersatz der Autobahntafeln wäre es angezeigt, das Projekt fortzusetzen, um die touristische Signalisation auf regionaler und lokaler Ebene zu ergänzen. Die Kosten dafür werden mit 385 000 Franken für 2022 veranschlagt. Dies würde es ermöglichen, das Projekt auf die Kantonsstrassen auszudehnen und ein Pilotprojekt für eine Tourismusdestination auf lokaler Ebene zu realisieren. Zum Schluss sollte dieses Pilotprojekt die Signalisation in den sechs anderen Tourismusdestinationen des Kantons Freiburg ermöglichen, was mit weiteren 906 000 Franken veranschlagt wird. Die Gesamtkosten des Projekts, die sich auf drei Jahre verteilen werden, belaufen sich somit voraussichtlich auf 1 606 000 Franken.

Dem ist anzufügen, dass die Gäste immer öfter digitale Mittel nutzen und dass die Ausrüstung (GPS, Handys usw.) vollkommen ausreicht, um die touristischen Destinationen aufzufinden. Somit kann sich die Frage stellen, ob derartige Tafeln noch zeitgemäss sind. Demgegenüber ist die aktuell bestehende Signalisierung mit zahlreichen Tafeln zu berücksichtigen.

6. Schluss

Der Staatsrat erteilt dem Freiburger Tourismusverband (FTV) den Auftrag, das Projekt für den Austausch der Ankündigungs- und Willkommenstafeln an den Autobahnen im Jahr 2021 zu koordinieren. Dieses Projekt ist, wie weiter oben dargelegt, bereits am Laufen. Für die regionale und lokale Signalisationsebene verlangt er eine ergänzende Analyse des Verhalten der Strassenbenützer und Gäste.

Abschliessend bittet der Staatsrat den Grossen Rat, den Bericht zur Kenntnis zu nehmen.

Anhang

—

Signaxis/Signalisationsprogramm des Kantons Freiburg