



Bortoluzzi Flavio, Dorthe Sébastien

Quel impact la stratégie culturelle de Bluefactory aura-t-elle sur le développement économique du quartier ?

Cosignataires : 0

Réception au SGC : 26.01.24

Transmission au CE : 26.01.24

Dépôt

Nous prenons acte de la nomination de Sarah Eltschinger en tant que nouvelle manager culturelle de Bluefactory, succédant à Martin Schick. La nouvelle manager est, selon les informations communiquées, une figure reconnue dans le domaine culturel. Elle sera chargée de l'élaboration et de l'exécution d'une stratégie culturelle pour BlueFactory, avec une attention particulière portée à la valorisation de la culture Fribourgeoise et de ses acteurs pour les quatre prochaines années. Sa formation éclectique et son expérience diverse, qui inclut le théâtre, la comédie, la mise en scène et des rôles de direction, alliée à son éducation en histoire et esthétique du cinéma, ainsi qu'en économie et management, lui fournit une base intéressante pour comprendre et influencer les intersections complexes entre la culture et le développement économique. Cela devrait lui permettre d'explorer la complexité et les implications potentielles en termes de dynamique culturelle et de développement économique.

Le canton étant actionnaire à part égale avec la Ville de Fribourg, nous posons les questions suivantes :

1. Quel bilan peut-on tirer des cinq années de gestion de Martin Schick à la tête de la Bluefactory et comment ce bilan a-t-il influencé le choix de Sarah Eltschinger pour lui succéder ?
2. Quelle vision Sarah Eltschinger propose-t-elle pour intégrer la culture dans le développement de Bluefactory et quelle stratégie a-t-elle pour y parvenir ?
3. Peut-on anticiper une corrélation entre la mise en œuvre de la stratégie culturelle et l'attraction d'entreprises à Bluefactory ? Sur quelles bases pourrait-on évaluer une telle corrélation ?
4. Quels indicateurs de succès pourrait-on établir pour évaluer l'impact de la stratégie culturelle sur l'accueil d'entreprises et l'économie locale ?
5. De quelle manière la stratégie retenue pourra-elle favoriser une synergie entre les acteurs culturels et les entreprises, et quel rôle la Bluefactory jouera-t-elle en tant que catalyseur dans ce processus ?