



## Réponse du Conseil d'Etat à un instrument parlementaire

Question Emanuel Waeber

2015-CE-128

### **Collaboration entre le canton de Fribourg et la Chine**

#### **I. Question**

En 2011, sur invitation du gouvernement de la province chinoise du Zhejiang, le canton de Fribourg a été l'hôte d'honneur de la 10<sup>e</sup> Foire internationale des biens de consommation de Ningbo, en Chine. Une délégation de haut rang composée de représentants politiques, économiques et scientifiques, sous la direction des conseillers d'Etat Beat Vonlanthen et Pascal Corminboeuf, a représenté le canton de Fribourg en Chine lors de cet événement qui s'est déroulé du 6 au 11 juin 2011. Selon les déclarations du Conseil d'Etat, le but du voyage était entre autres de renforcer le positionnement du canton de Fribourg en tant que région ouverte sur le monde et de nouer des contacts précieux dans les domaines de la technologie et de l'innovation. Dans le cadre de l'accord de coopération conclu avec la province du Zhejiang en 2009, d'autres projets communs devaient être lancés. Ce faisant, le Conseil d'Etat espérait créer des opportunités intéressantes pour l'économie fribourgeoise et le développement économique.

Cette collaboration avait pour but d'atteindre les objectifs suivants :

- > renforcer le potentiel du canton de Fribourg en matière de technologie et d'innovation ;
- > consolider nos relations avec des entreprises de l'industrie alimentaire ;
- > renforcer le positionnement économique du canton de Fribourg ;
- > permettre à des entreprises fribourgeoises de se positionner en Chine ;
- > élargir notre réseau de contacts avec des spécialistes étrangers.

#### **Collaboration avec la province chinoise du Zhejiang**

L'Etat de Fribourg et la province du Zhejiang ont signé une première déclaration d'intention en 2006. Trois ans plus tard, le conseiller d'Etat Beat Vonlanthen a signé un accord de coopération. En 2010, une délégation chinoise était présente au salon Energissima. Enfin, comme mentionné plus haut, une délégation fribourgeoise a participé en 2011 à la Foire internationale des biens de consommation de Ningbo dans le but d'élargir le réseau de relations du canton. Les deux partenaires se sont engagés, dans le cadre de l'accord de coopération, à promouvoir des échanges politiques et économiques ainsi qu'à collaborer dans les domaines de la technologie, de la culture, de la santé publique, de l'énergie et de la formation.

Compte tenu des activités menées jusqu'ici dans le cadre de la collaboration du canton de Fribourg avec la Chine, j'invite le Conseil d'Etat à répondre aux questions ci-dessous. J'en profite pour le remercier de ses efforts.

- > Quel est le point de vue du Conseil d'Etat aujourd'hui : cette collaboration a-t-elle donné des résultats ? Quels objectifs ont été atteints ? Quels projets ont été lancés dans le but de les

atteindre ? Il serait également intéressant de connaître les instruments de gestion mis en place pour mesurer le taux de réalisation des objectifs dans les différents domaines concernés. A savoir :

- > renforcement du potentiel du canton de Fribourg en matière de technologie et d'innovation ;
- > consolidation de nos relations avec des entreprises de l'industrie alimentaire ;
- > renforcement du positionnement économique du canton de Fribourg ;
- > positionnement d'entreprises fribourgeoises en Chine ;
- > élargissement de notre réseau de contacts avec des spécialistes étrangers ;
- > avancement des activités relatives à l'accord de coopération dans les domaines suivants : promotion des échanges politiques et économiques, technologie, culture, santé publique, énergie et formation.

*17 avril 2015*

## **I. Réponse du Conseil d'Etat**

Le canton de Fribourg, tout comme la Suisse, tire une partie importante de sa richesse, de manière directe ou indirecte, de ses échanges économiques avec l'étranger. Il est donc important de manière générale d'encourager une ouverture de notre canton et de ses entreprises sur le monde et sur de nouveaux marchés potentiels. De plus, dans le contexte de la lutte contre le franc fort, le développement de nouveaux canaux économiques dans des régions hors de la zone EURO est devenu particulièrement d'actualité.

Alors que les échanges avec les pays industrialisés (notamment USA, Europe) ont constitué depuis plusieurs dizaines d'années l'essentiel des activités d'import-export des entreprises fribourgeoises, il faut constater que la croissance économique est portée depuis près de 20 ans par l'émergence de nouvelles économies. On parle notamment des pays BRIC(S) en référence aux pays suivants : Brésil, Russie, Inde, Chine (Afrique du Sud). Même si leur croissance économique est aussi momentanément ralentie depuis quelques années, sur le long terme ces pays émergents et l'avènement de leur classe moyenne constitue un réservoir d'opportunités inestimable pour les entreprises suisses et fribourgeoises en particulier.

Entrer en relation économique avec ces pays prend cependant beaucoup de temps et d'énergie. Les règles culturelles et les usages commerciaux sont souvent très différents de ceux qui prévalent en Europe ou dans les cultures occidentales. Ces pays ont également comme particularité une présence encore forte de l'Etat et des organisations paraétatiques dans l'économie. Dans ce contexte, une introduction par un ministre de l'économie, dans le cadre d'une visite officielle, est une carte de visite extrêmement favorable et utile. De plus, sachant le temps que prend en Chine le développement de relations de confiance et à quel point ces relations personnelles sont essentielles pour débiter de nouvelles affaires avec des partenaires chinois, l'accompagnement d'une délégation politique peut faire gagner un temps précieux.

Il est évident aussi que, vu la taille et la complexité du pays, il est indispensable de focaliser ses efforts, particulièrement pour un petit canton comme Fribourg, sur une région restreinte ou sur des thématiques précises.

Depuis 2006, sur l'initiative du Directeur d'alors de l'Economie et de l'Emploi, le canton de Fribourg a initié une relation de longue durée avec la province de Zhejiang, dont la capitale est Hangzhou, à 150 km au sud-ouest de Shanghai.

*Cette province de 54 Mio d'habitants, grande comme deux fois la Suisse, vient d'une histoire essentiellement agricole, mais est devenue l'une des plus riches provinces de Chine, fortement technologique et industrialisée, et d'une tradition relativement libérale. Hangzhou (ancienne capitale impériale), ville universitaire réputée et Ningbo (production électronique et 6<sup>ème</sup> port mondial) sont les principales villes. Hangzhou est reliée depuis 2012 à Shanghai par une ligne de train rapide.*



De 2006 à 2011, les contacts se sont limités à un voyage de chaque partenaire. Une délégation de Hangzhou est venue visiter Fribourg en 2010. La délégation de Zhejiang était l'hôte d'honneur du salon Energissima.

La visite d'une délégation fribourgeoise en 2011 comme hôte d'honneur avec un stand sur la foire des produits de grande consommation de Ningbo (la plus grande foire chinoise dans le domaine) a permis d'importer pour la première fois du Gruyère et des produits du terroir en Chine, de même qu'exposer des produits techniques de notre canton. Cette visite a également été l'occasion de signer un MoU (Memorandum of Understanding) au niveau politique, qui a permis ensuite des échanges du personnel : ainsi une collaboratrice du Département des Affaires Etrangères du Zhejiang a passé 3 mois au sein de la PromFR en 2012. Un collaborateur de la DEE et le Vice-chancelier ont chacun passé 6 semaines à Hangzhou en 2013, respectivement en 2014 en travaillant pour le Département des Affaires Etrangères de cette province. Fribourg y possède maintenant des contacts et des relais personnels de la plus grande utilité, à disposition directe des entreprises fribourgeoises.

La visite de 2011 à Ningbo a notamment permis de visiter le premier bâtiment zéro-carbone de Chine, construit en 2010 à Ningbo sur le campus de Nottingham University. C'est d'ailleurs la visite de ce bâtiment qui a suggéré le positionnement du projet BlueFACTORY alors à l'état de concept.

Comme résultat de ce voyage de 2011, on peut également mentionner la première visite exploratoire de la société Laurastar en Chine dans le cadre de la délégation. Après trois ans difficiles de certifications et de tests sur le marché, le produit de la société châteloise est réellement entré sur le marché en 2013, démontrant la complexité de ce marché, mais compte déjà plusieurs dizaines points de vente en Chine et va les augmenter fortement en 2015. La Chine est devenue en 2015 le plus gros marché à l'export de la société Laurastar. Selon la direction de l'entreprise, la

participation à la délégation fribourgeoise en 2011 a été le point de départ de leur succès commercial actuel en Chine.

En parallèle, la PromFR a soutenu activement depuis 2012 la recherche de partenaires en Chine pour un projet suisse de voiture électriques, qui offre un bilan carbone fondamentalement innovant. Capital Risque Fribourg a pris une participation dans la société en 2014. La société, basée depuis à BlueFACTORY, négocie actuellement un contrat de partenariat avec une société Chinoise pour une production en masse de son véhicule « low carbon » sur le marché chinois. Le Centre de développement de cette société devrait s'installer ces prochains mois sur le site blueFACTORY.

Dans l'autre sens, au début 2015 un entrepreneur chinois originaire du Zhejiang a installé sa société, avec le soutien d'un investisseur familial de Hangzhou, à Matran.

En avril 2015, le directeur du Département du Commerce de la province de Zhejiang s'est arrêté à Fribourg dans une tournée en Europe. De nouveaux projets sont en cours en collaboration entre la PromFR et les services de promotion économique et des affaires étrangères de la province de Zhejiang pour accompagner plus efficacement les entreprises fribourgeoises dans leurs opérations chinoises à partir de Hangzhou. Un nouvel accord plus structuré et plus thématique devrait être signé d'ici au début 2016 à Hangzhou.

Comme on le voit, ces contacts de 2006 à 2011 sont en train de générer des résultats extrêmement prometteurs et offrent à Fribourg et à ses entreprises une tête de pont sur le marché chinois.

Le récent voyage au Brésil en mai 2015 d'une délégation similaire avait comme objectif de développer le même type de collaboration pour le marché brésilien. Des projets sont également en préparation sur le marché indien.

Ces différents efforts ne sont pas concurrents avec le travail d'agences régionales comme GGBa (Greater Geneva Bern area) ou S-GE (Switzerland Global Enterprise) au niveau Suisse. GGBa travaille principalement sur une couverture plus large des marchés afin de détecter des opportunités de promotion exogènes, alors que SGE travaille principalement avec le réseau diplomatique suisse et ne peut pas offrir un support à toutes les PME cantonales. Les efforts de la DEE et de PromFR dans ce domaine sont plus ciblés sur les besoins des entreprises fribourgeoises et les thématiques fortes du canton, et se concentrent sur une région en favorisant les contacts personnels de longue durée.

Par ailleurs, après ces remarques générales, le Conseil d'Etat répond volontiers aux questions posées de la manière suivante :

> *Quel est le point de vue du Conseil d'Etat aujourd'hui : cette collaboration a-t-elle donné des résultats ?*

Après une première phase exploratoire et de mise en place assez longue, on peut affirmer que les efforts de collaboration avec la province de Zhejiang ont donné aujourd'hui de vrais résultats intéressants et concrets.

> *Quels objectifs ont été atteints ? Quels projets ont été lancés dans le but de les atteindre ?*

Des projets concrets sont décrits ci-dessus. D'autres sont en cours mais ne pourront être communiqués qu'en temps opportun. Au niveau des objectifs quantifiables, les efforts dans un pays

comme la Chine sont des efforts de longue durée et restent fondamentalement opportunistes. On ne saurait juger ce type d'efforts par des indicateurs quantitatifs après 4 ou 5 ans. Les résultats concrets des entreprises confirment cependant les effets positifs d'une politique étrangère active du canton.

> *Il serait également intéressant de connaître les instruments de gestion mis en place pour mesurer le taux de réalisation des objectifs dans les différents domaines concernés. A savoir :*

> *renforcement du potentiel du canton de Fribourg en matière de technologie et d'innovation ;*

Sans les opportunités du voyage de 2011, le concept zéro-carbone de blueFACTORY et l'antenne EPFL-Fribourg n'existeraient pas.

> *consolidation de nos relations avec des entreprises de l'industrie alimentaire ;*

Ce point fait directement partie des efforts en cours avec le Département du Commerce du Zhejiang. Des avancées devraient pouvoir être annoncées à fin 2015.

> *renforcement du positionnement économique du canton de Fribourg ;*

L'ouverture de marchés nouveaux dans des pays à forte croissance et hors de la zone Euro renforce de fait le positionnement économique de notre canton.

> *positionnement d'entreprises fribourgeoises en Chine ;*

Les exemples cités plus haut parlent d'eux-mêmes. D'autres entreprises sont actuellement en contact avec la PromFR concernant le marché chinois. Pour des raisons évidentes de confidentialité, elles ne peuvent pas être citées ici.

> *élargissement de notre réseau de contacts avec des spécialistes étrangers ;*

Les contacts privilégiés avec les services du gouvernement de la province constituent des relais commerciaux utiles dans le futur et devrait également faciliter des collaborations pour les acteurs de l'innovation.

> *avancement des activités relatives à l'accord de coopération dans les domaines suivants : promotion des échanges politiques et économiques, technologie, culture, santé publique, énergie et formation.*

Les échanges de collaborateurs ont permis d'établir des ponts et des relais de confiance. Les premiers échanges dans le domaine technologique sur les thématiques zéro-carbone dans la construction et dans le secteur des véhicules électriques ont eu lieu. Des contacts académiques entre la Zhejiang University et la HEG sont également en train de se développer : les premiers étudiants de la HEG seront présents à Hangzhou en été 2015.

Compte tenu de la difficulté de ce marché et de ses objectifs à long terme, le Conseil d'Etat juge aujourd'hui comme très prometteurs les contacts établis et les premiers résultats atteints dans le cadre de ces différentes missions dans la province de Zhejiang.

30 juin 2015